SINCE 1919



HAPPY GREEN BOOK

NACHHALTIG VON DER FABRIK BIS ZUM KONSUMENTEN

A HOUSE OF HAPPINESS

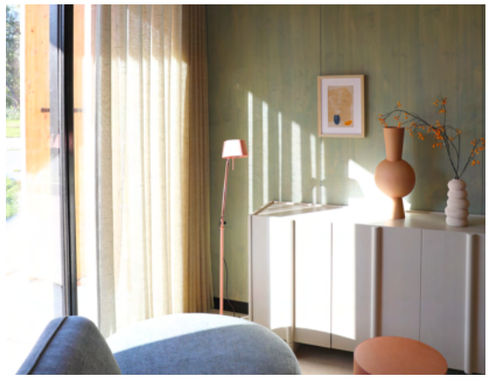
NEU!

Neu! Wir möchten einen Beitrag zu einer besseren Welt für die nächsten Generationen leisten. Nachhaltigkeit schützt nicht nur unsere natürliche Umgebung sowie die ökologische und menschliche Gesundheit, sondern sie wirkt auch innovationsfördernd. Wir möchten gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (CSR) für Menschen, Planet und Wertschöpfung übernehmen.



LEEUWARDER ONDERNEMERSPRIJS

Im Jahr 2024 wurde uns die Ehre zuteil, den Leeuwarder Ondernemersprijs zu erhalten! Die Jury bezeichnete uns als ein einzigartiges Unternehmen mit einer königlichen Bezeichnung, das seit mehr als 100 Jahren besteht. Neben unserer breiten Stoff- und Gardinenkollektion wurde unser Fokus auf Nachhaltigkeit als besonders hervorgehoben. Auch unsere starke Vision und Strategie für die Zukunft beeindruckte sie. Die Jury lobte auch unsere Flexibilität, Vielseitigkeit und Innovationskraft sowie unser soziales Engagement im Rahmen der Herausforderungen eines trendsensiblen Marktes.

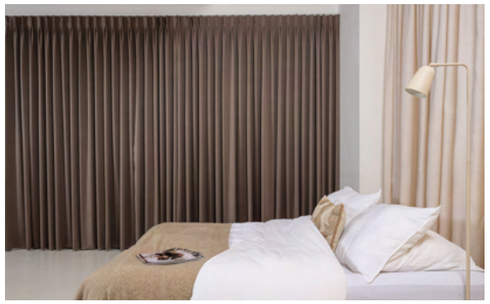


ÖKOLOGISCHES LEVA-HAUS

Im Oktober 2024 wurde in dem friesischen Dorf Tzummarum ein Leva-Haus feierlich eröffnet. Dieses Musterhaus wurde ökologisch gebaut und wir haben die Vorhänge für dieses nachhaltige Projekt geliefert.

NACHHALTIGE VERDUNKELUNG OHNE SCHÄDLICHE BESCHICHTUNGEN!

Unsere neueste Innovation ist eine flexible, nachhaltige Verdunkelung. Fabric Mosaic besteht zu 61 % aus recyceltem Polyester, das aus 11,5 PET-Flaschen pro m2 hergestellt wird. Der Stoff wird durch eine spezielle Technik verdunkelt, bei der der Stoff in vier Lagen mit schwarzen Fäden in der Mitte gewebt wird. Dadurch wird sichergestellt, dass kein Lichtstrahl den Stoff durchdringen kann. Es handelt sich um ein umweltfreundliches Verfahren, da keine schädlichen Beschichtungen verwendet werden. Das gibt Ihnen einen guten Schlaf!



10 WOMEN TO WATCH

Obwohl wir im Jahr 2024 leben, scheinen Unternehmerinnen immer noch regelmäßig auf (finanzielle) Hindernisse zu stoßen. Um ihre Chancen zu verbessern, haben ABN AMRO MeesPierson und die Schmuckmarke Choices by DL die 10 Women to Watch ins Leben gerufen: zehn Frauen, die für ihre außergewöhnlichen Leistungen eine Bühne verdienen. Johanna Jorritsma, CEO von Royal Vriesco | A House of Happiness, ist eine von ihnen!



UNSER UMSATZ MIT NACHHALTIGEN STOFFEN IST GEWACHSEN VON 33% IM JAHR 2020 AUF 72% IM JAHR 2024!
WIR HABEN DERZEIT 965 NACHHALTIGE STOFFE IN DER KOLLEKTION, IM VERGLEICH ZU 466 IM JAHR 2020!

INHALT

UNSERE AUFFASSUNG VON NACHHALTIGKEIT

4 CSR-Erklärung

PEOPLE

7 Schulungen/Fortbildung für Mitarbeiter

7 Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit

7 Offene Unternehmenskultur

7 Förderung eines gesunden Lebensstils

8 Vielfalt am Arbeitsplatz

8 Ausbildungsbetrieb

8 L.A.P. Atelier

PLANET

11 Product

14 Zertifizierungen

16 Verpackung

17 Intern

PROFIT

20 Wissensaustausch mit Händlern

20 A House of Happiness Schulungen

20 Atelier Bosnien

21 Innovation

21 Gesund und fit

21 Zusammenarbeit TV

Wir streben ständig danach, ein Gleichgewicht zwischen Mensch, Planet und Profit zu erreichen, um unserer gesellschaftlichen Verantwortung noch mehr Nachdruck zu verleihen. Dies ist ein Prozess und kein endgültiges Ziel. Dementsprechend wird unser Happy Green Book laufend aktualisiert.

CSR-ERKLÄRUNG

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Geschäfts-aktivitäten auf People, Planet und Profit. Wir gestalten unsere Handlungsweise so, dass die natürliche Umwelt für künftige Generationen erhalten bleibt. Darüber legen wir Rechenschaft ab. Wir möchten im Markt mit gutem Beispiel vorangehen und einen Dialog mit den verschiedenen Interessengruppen führen. Relevante Themen in diesem Kontext sind Beschäftigung, Gesundheit, Ausbildung, Menschenrechte, Umweltbelastung, Innovation und wirtschaftliche Werte. Um eine zunehmende Nachhaltigkeit und unsere Wachstumsziele erreichen zu können, berücksichtigen unsere Geschäftsprozesse bewusst diese Aspekte.

Wir streben ständig danach, ein Gleichgewicht zwischen Mensch, Planet und Profit zu erreichen, um unserer gesellschaftlichen Verantwortung noch mehr Nachdruck zu verleihen. Dies ist ein Prozess und kein endgültiges Ziel.

PEOPLE -Bei A House of Happiness dreht sich alles um Menschen und einen respektvollen Umgang miteinander. Unser Schwerpunkt liegt auf engagierten Mitarbeitern, einer nachhaltigen Beschäftigungsfähigkeit, Arbeitszufriedenheit und Entwicklung. Auf Grundlage dieser Faktoren ermutigen wir einander, das Beste zu geben und unser Wissen zu teilen. Gemeinsam mit regionalen berufsbildenden Einrichtungen und Fachhochschulen arbeiten wir an einem internen „Living Lab“.
- Wir leisten einen aktiven Beitrag zu gesellschaftlichen Zielen, und es gibt Raum für Vielfalt und Inklusivität, sowie für Spenden, Sponsoring und ehrenamtliche Arbeit. Ein Beispiel hierfür ist das L.A.P. Atelier, unser internes soziales Unternehmen, in dem Frauen arbeiten, die ein wenig Unterstützung im Leben gebrauchen können.

PLANET -Wir informieren unsere Kunden und Lieferanten über unsere sozial verantwortliche Geschäftstätigkeit und unsere Entscheidungen in Bezug auf Nachhaltigkeit. Dazu gehören recycelte Rohstoffe, Baumwolle aus fairem Anbau und umweltfreundliche Farbstoffe.
- Darüber hinaus beziehen wir über 50 % unserer eigenen Energie über Solarmodule auf dem Dach, und in unserer Textildruckerei sparen wir über 80 % Wasser ein. Wir begrenzen die CO2-Emissionen beim Transport und hinsichtlich unserer nachhaltigen Verpackungen. Wir kontrollieren Abfallströme durch die Reduzierung und Wiederverwendung von Restmaterialien. Unsere Stoffreste werden re- und upcycelt.
-Wir treffen mit allen beteiligten Parteien transparente Vereinbarungen in Bezug auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie hinsichtlich deren Überwachung. Wir garantieren eine lange Lebensdauer unserer „grünen“ Vorhänge!

PROFIT -Wir arbeiten fortlaufend daran, unsere Produkte und Dienstleistungen nachhaltiger zu gestalten. Unserer Ansicht nach erhöhen Innovationen die Existenzberechtigung unseres Unternehmens. Dabei ist uns bewusst, dass wir nur als finanziell gesundes Unternehmen einen Beitrag zu sozialen und ökologischen Aspekten leisten können. Unser Ziel als Unternehmen ist, unseren ökologischen Fußabdruck möglichst klein zu halten.

Not just any curtains.





PEOPLE

Besonders wichtig ist uns ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem wir einander respektieren und stolz darauf sind, was wir leisten. Alle unsere Mitarbeiter arbeiten mit großer Leidenschaft an unseren Produkten und für unsere Kunden. Bei der Entwicklung und Herstellung des Sortiments setzen wir auf hohe Standards. Dazu gehören auch Innovation und Vielfalt. Vor allem aber wollen wir auf verschiedene Weise einen positiven Beitrag für unsere Umwelt leisten.

SCHULUNGEN/FORTBILDUNG FÜR MITARBEITER

A House of Happiness entwickelt sich zunehmend zu einem dynamischen Unternehmen. Wissensvermittlung, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens, ist wesentlich. Die Mitarbeiter werden rund um unsere Produkte geschult und geben dieses Wissen an Händler weiter. Letztendlich dreht sich alles um das Ziel, den Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. A House of Happiness gibt jedem Mitarbeiter die Möglichkeit zur Weiterentwicklung. Unsere Mitarbeiter können ihre Wünsche und Bedürfnisse rund um Fortbildungen mit ihrem Vorgesetzten besprechen. Im Rahmen des jährlichen Kompetenzinterviews ist dies ein fixes Thema. Andere Ideen können wiederum dem Wunsch von A House of Happiness entspringen, eine Abteilung auf eine höhere Ebene zu bringen. Durch die Teilnahme an Fortbildungen und/oder Schulungen sammeln die Mitarbeiter neue Erfahrungen und erweitern ihr Einsatzgebiet. Das ist positiv für die eigene Entwicklung, aber auch für die Zukunft des Unternehmens. Das Ziel ist, dass jeder Mitarbeiter mindestens einen Fortbildungstag im Jahr absolviert.

UMFRAGE ZUR MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Die Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit wird alle zwei Jahre durchgeführt. Mit dieser Umfrage möchten wir einen Einblick in das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter gewinnen, und zwar durch eine Vielzahl an unterschiedlichen Fragen. Darüber hinaus bietet diese Umfrage den Mitarbeitern die Möglichkeit, (anonym) verbesserungswürdige Punkte anzugeben. Zufriedene Mitarbeiter engagieren sich für das Unternehmen und sind produktiver. Zur Info: 95 % der Mitarbeiter, die die Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit ausgefüllt haben, unterstützen nachhaltiges Unternehmertum.
Eine gute Unternehmenskultur ist wichtig. Nur so kann jeder gute Leistungen erbringen. Deshalb wollen wir als Unternehmen ermitteln, wo wir jetzt gerade stehen. Zu diesem Zweck setzen wir auf eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit. Anhand der Angaben unserer Mitarbeiter können wir bestimmen, welche Themen im nächsten Jahr wichtig sind.

OFFENE UNTERNEHMENSKULTUR

Alle Mitarbeiter wissen, dass unerwünschtes Verhalten nicht akzeptiert wird.
A House of Happiness steht für ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem wir einander respektieren und voller Leidenschaft und Stolz an die Arbeit gehen.

Wir glauben, dass gegenseitiges Vertrauen die Grundlage für eine reife Arbeitsbeziehung ist, in der jeder Verantwortung übernimmt. Unsere offene Unternehmenskultur ermutigt unsere Mitarbeiter, das Beste aus sich herauszuholen. Unerwünschtes oder unangemessenes Verhalten wird offen angesprochen. Bei uns gelten Richtlinien gegen unerwünschtes Verhalten sowie gegen Mobbing und Diskriminierung.

FÖRDERUNG EINES GESUNDEN LEBENSSTILS

Mitarbeitern, die eine gesundheitsfördernde Aktivität oder einen Sport ausüben, wird ein Teil der Kosten hierfür erstattet.



95% DER MITARBEITER VON A HOUSE OF HAPPINESS UNTERSTÜTZEN NACHHALTIGES UNTERNEHMERTUM



VIELFALT AM ARBEITSPLATZ

Zur guten Arbeitsatmosphäre trägt vor allem die Vielfalt der Mitarbeiter bei. Unser Unternehmen beschäftigt Menschen aus verschiedenen Ländern: Niederlande, Iran, Irak, Italien, Rumänien, Bosnien und eine Reihe afrikanischer Länder. Jeder von ihnen bringt die Farbe und den Geschmack seiner eigenen Kultur mit. Das Bild wird durch die Mitarbeiter des nationalen Kompetenz- und Behandlungszentrums für Gewalt in Abhängigkeitsverhältnissen Fier vervollständigt. Die Vielfalt in den Betrieben ist eigentlich nie ein Problem. Unterschiede sind erlaubt, solange man sich gegenseitig mit Respekt begegnet! Die Arbeitssprache in der Werkstatt ist Niederländisch.

ANERKANNTER AUSBILDUNGSBETRIEB

Als anerkannter Ausbildungsbetrieb erfüllen wir die folgenden Bedingungen:
Wir bieten den Auszubildenden einen guten und sicheren Arbeitsplatz, der zu ihrer Ausbildung passt. Dort üben die Azubis den Beruf aus, für den sie eine Ausbildung absolvieren, einschließlich der damit verbundenen Arbeitsprozesse und Tätigkeiten.

1. Wir beschäftigen einen Praxisausbilder, der die Anforderungen der Ausbildung kennt und die Lernenden am Arbeitsplatz ausbilden und begleiten kann. Wir stellen dem Praxisausbilder Zeit, Raum und Ressourcen zur Erfüllung seiner Aufgabe zur Verfügung
2. Gerne arbeiten wir mit der jeweiligen Ausbildungseinrichtung und der SBB (Stiftung für Zusammenarbeit in Berufsausbildung und Wirtschaft) zusammen und stellen die dafür notwendigen Informationen zur Verfügung.
3. Unsere Unternehmensdaten dürfen gerne auf Stagemarkt.nl (einer Website, auf der Schüler im Rahmen ihres berufsbildenden Sekundarunterrichts einen Ausbildungsplatz (Praktikum oder Lehrstelle) suchen) veröffentlicht werden.

WIJ LEIDEN VAKMENSEN OP
Erkend leerbedrijf

L.A.P.

L.A.P. Atelier ist eine Initiative von A House of Happiness und Fier. Hier arbeiten Frauen, die ein wenig Unterstützung im Leben gebrauchen können. Die qualitativ guten Restmaterialien von A House of Happiness werden durch L.A.P. wiederverwertet und zu handgemachten, nachhaltigen und authentischen Produkten verarbeitet. A House of Happiness bietet L.A.P. einen angenehmen und sicheren Arbeitsplatz, an dem alle Einrichtungen genutzt werden können.

Sozialer Einfluss im Jahr 2023

Liebe. Aufmerksamkeit. Progress. Dafür steht das L.A.P. Atelier. In unserem sozialen Unternehmen arbeiten die Teilnehmer an einer neuen Zukunft nach einem Leben voller Gewalt. In unserer professionellen Näherei stellen sie wunderschöne, nachhaltige Wimpelketten aus hochwertigen Reststoffen aus der Vorhangindustrie her und sammeln wertvolle Lern- und Arbeitserfahrungen. Das L.A.P. Atelier ist eine Initiative der Hilfsorganisation Fier und des Vorhangherstellers A House of Happiness.

Unsere Teilnehmer im Jahr 2023:

44 Frauen und Männer; im Durchschnitt nahmen sie **8** Monate lang teil. Ihr Durchschnittsalter betrug **29** Jahre; der jüngste Teilnehmer war **15**, der älteste **60** Jahre alt.

Wussten Sie, dass...
insgesamt **3200** Quadratmeter Reststoff verarbeitet und wiederverwendet wurden? Das entspricht der Gesamtfläche der Ausstellungsräume im Fries Museum!

Sozialer Einfluss nach der Teilnahme am L.A.P. Atelier

- **41 Prozent** der ausgeschiedenen Teilnehmer (7 von 17 Ausgeschiedenen) haben eine bezahlte Arbeit gefunden oder befinden sich in einem Arbeitsvermittlungsprogramm mit der Gemeinde oder dem Kooperationspartner Young Capital;
- **13** Teilnehmer haben ihre Sprachkenntnisse verbessert;
- **1** Teilnehmer hat den Schritt unternommen, Modedesigner zu werden, und absolviert nun eine Ausbildung in diese Richtung;
- **Alle** ausgeschiedenen Teilnehmer haben ein Teilnahmezertifikat erhalten.



Freiwillige

- **6** Freiwillige
- **8** Praktikanten



Über 17 Kilometer Wimpelkette hergestellt!

Höhepunkte im Jahr 2023

- Das L.A.P. Atelier feiert sein 5-jähriges Bestehen. Das Friesch Dagblad schrieb dazu einen ausführlichen Artikel, für den sie einen der Teilnehmer interviewten;
- Integrierte Zusammenarbeit mit den Behandlungsteams innerhalb von Fier durch regelmäßige Evaluierungen und deren Weitergabe an das Behandlungsteam;
- Teilnehmer beginnen mit einem sechswöchigen Modul, in dem sie ihre Talente und Interessen entdecken, um eine gute Berufswahl treffen zu können;
- Großaufträge von Bol.com und A House of Happiness.

Möchten Sie auch zu einer besseren Zukunft für Gewaltopfer beitragen? Kaufen Sie eine nachhaltige Wimpelkette unter:

www.lapatelier.nl



PLANET

Ein guter Umgang mit der Erde liegt auch in unserer Verantwortung. Es muss auch der nächsten Generation möglich sein, die Schönheit unseres Planeten genießen zu dürfen. Daher liegt uns Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Im Grunde genommen ist sie Teil unserer DNA. Im Rahmen unserer Möglichkeiten leisten wir einen möglichst großen Beitrag zu einer lebenswerten Welt. Gemeinsam setzen wir auf Grün!
Nachhaltiges Arbeiten ist unser Ausgangspunkt oder vielmehr eine Voraussetzung. Aus Erfahrung wissen wir, dass man Lieferanten und Abnehmer nur dann inspirieren kann, wenn man auch selbst zeigt, wie wichtig einem dieses Thema ist. Glücklicherweise verkaufen sich nachhaltige Produkte immer besser. Die Menschen schätzen es, wenn ein Produkt eine positive Geschichte hat.

PRODUCT

Bei A House of Happiness dreht sich alles um fachmännisches Können. Qualität und Maßarbeit genießen bei uns einen hohen Stellenwert. Ebenso Funktionalität. Vorhänge, die wirklich glücklich machen. Wie unsere Kollektion isolierender, flammhemmender, geräuschdämmender und verdunkelnder Vorhänge.
Was ebenso glücklich macht, ist unsere Vision von einem nachhaltigen Unternehmertum. Wir möchten die Umwelt nicht unnötig belasten. Aus diesem Grund verwenden wir zur Herstellung unserer Vorhänge recyceltes Polyester und Schnittabfälle aus der Produktion von T-Shirts. Unsere Vorhänge aus Baumwollvelours sind aus hochwertiger Baumwolle mit dem „Better Cotton Initiative“-Label gefertigt. Diese Baumwolle stammt aus ökologischem Anbau, ist frei von Pestiziden, und die Bauern erhalten eine faire Vergütung.

Circular Collection

Als Marktführer für nachhaltige Artikel haben wir hier den nächsten Schritt in unserer kreislauforientierten Kollektion gemacht. Wir haben kreislauforientierte Vorhänge in der Kollektion, die zum Teil aus recyceltem Zuschnittabfall unserer eigenen Produktion hergestellt sind. Innovative kreislauforientierte Vorhänge, mit denen wir die Welt ein wenig schöner machen. Und damit ist der Kreis geschlossen.
Wir können mit Stolz sagen, dass wir die ersten auf dem Markt sind, die dies erreicht haben.

Bio-basierten Kollektion

Wir haben auch unsere nachhaltige Kollektion um biobasierte Stoffe erweitert. Bio-basierte Stoffe bestehen aus natürlichen Materialien. Sie werden aus erneuerbaren Rohstoffen hergestellt, was bedeutet, dass sie während ihres Wachstums CO2 aufnehmen und nach der Ernte schnell wieder nachwachsen.



2014
1. Nachhaltiger Stoff mit grünem Haken

2016
1. Nachhaltiger Stoff mit grünem Haken als Wasserfallmuster in einer breit gefächerten Farbpalette

2017
1. 100 % nachhaltige Kollektion mit grünem Haken

2021
Die ersten zirkulären Vorhänge, die teilweise aus recycelten Schnittabfällen aus unserer eigenen Produktion hergestellt werden

2024
1. Nachhaltige Kollektion mit biobasierten Stoffen

2025
1. Glatte, dauerhafte Verdunkelung ohne schädliche Beschichtungen



Wassersparender Drucker
Voller Stolz können wir Ihnen mitteilen, dass wir in Leeuwarden einen digitalen Stoffdrucker mit der neuesten modernen Technologie haben. Beim Bedrucken der Stoffe werden keine schadstoffhaltigen Mittel verwendet. Wir können unsere Vorhangstoffe direkt und ohne umweltbelastende Vor- oder Nachbehandlung bedrucken, und die von uns verwendete Tinte auf Wasserbasis ist biologisch abbaubar. Derzeit umfasst unsere Kollektion 90 Stoffe mit einem wassersparend gefertigten Druck von Vriesco.

Sichere Arbeitsbedingungen sowie keine Zwangs- und Kinderarbeit
Alle Partner, mit denen wir zusammenarbeiten, erfüllen den BSCI-Standard. Die BSCI (Business Social Compliance Initiative) hat sich das Ziel gesetzt, die Arbeitsbedingungen zu verbessern, darunter das Recht auf Gründung einer Gewerkschaft, sichere Arbeitsbedingungen sowie keine Zwangs- und Kinderarbeit.

95 % unserer Vorhangstoffe haben eine homogene Zusammensetzung
Warum uns das so wichtig ist? Weil wir unsere Restmaterialien möglichst recyceln. Homogenität bedeutet, dass eine Substanz eine feste, konsistente Zusammensetzung mit einheitlichen Eigenschaften besitzt.

DA WIR UNSEREN RESTMÜLL MÖGLICHST RECYCELN, IST ES WICHTIG, DASS UNSERE VORHANGSTOFFE EINE HOMOGENE ZUSAMMENSETZUNG HABEN.

Um unsere Schnittabfälle recyceln zu können, muss unser Material zu 100 % aus verwertbaren Materialien bestehen. Unser Recyclingspezialist kann unsere Restmaterialien daher nur verarbeiten, wenn wir sie in einer absolut homogenen Zusammensetzung liefern.

Kissen
Um so wenig Restmaterial wie möglich zu hinterlassen, verwandeln wir Stoff in A-Qualität in luxuriöse Designerkissen.

Nachhaltige Einnahtiketten
Dies stellt sicher, dass Vorhänge in Zukunft leichter recycelt werden können.
Über den QR-Code gelangen Sie auf die Webseite, auf der Sie Informationen zur nachhaltigen Entsorgung Ihrer Vorhänge finden, wenn Sie sie nicht mehr verwenden möchten.

Nähgarne
Unsere Nähgarne sind aus 100 % PET hergestellt und tragen die Zertifikate OEKO-TEX® und GRS.

Musterbügel
Die Bügel sind aus Recyclingkarton, die Artikeletiketten aus Recyclingpapier und die Umschläge der Artikeletiketten aus Recyclingkunststoff. Es ist uns gelungen, die Menge des Verpackungsmaterials pro Probe zu reduzieren.

Bleiband
Transparente Vorhangstoffe sind immer mit einem Bleiband versehen. In unseren Stoffmustern reduzieren wir den Einsatz von Bleibändern auf ein Minimum, indem wir nur eine Farbe anstatt aller verfügbaren Stofffarben mit einem Bleiband versehen. Damit lassen sich pro Kollektion mindestens 10 000 Meter Bleiband einsparen. Das sind 20 000 Meter Bleiband pro Jahr!

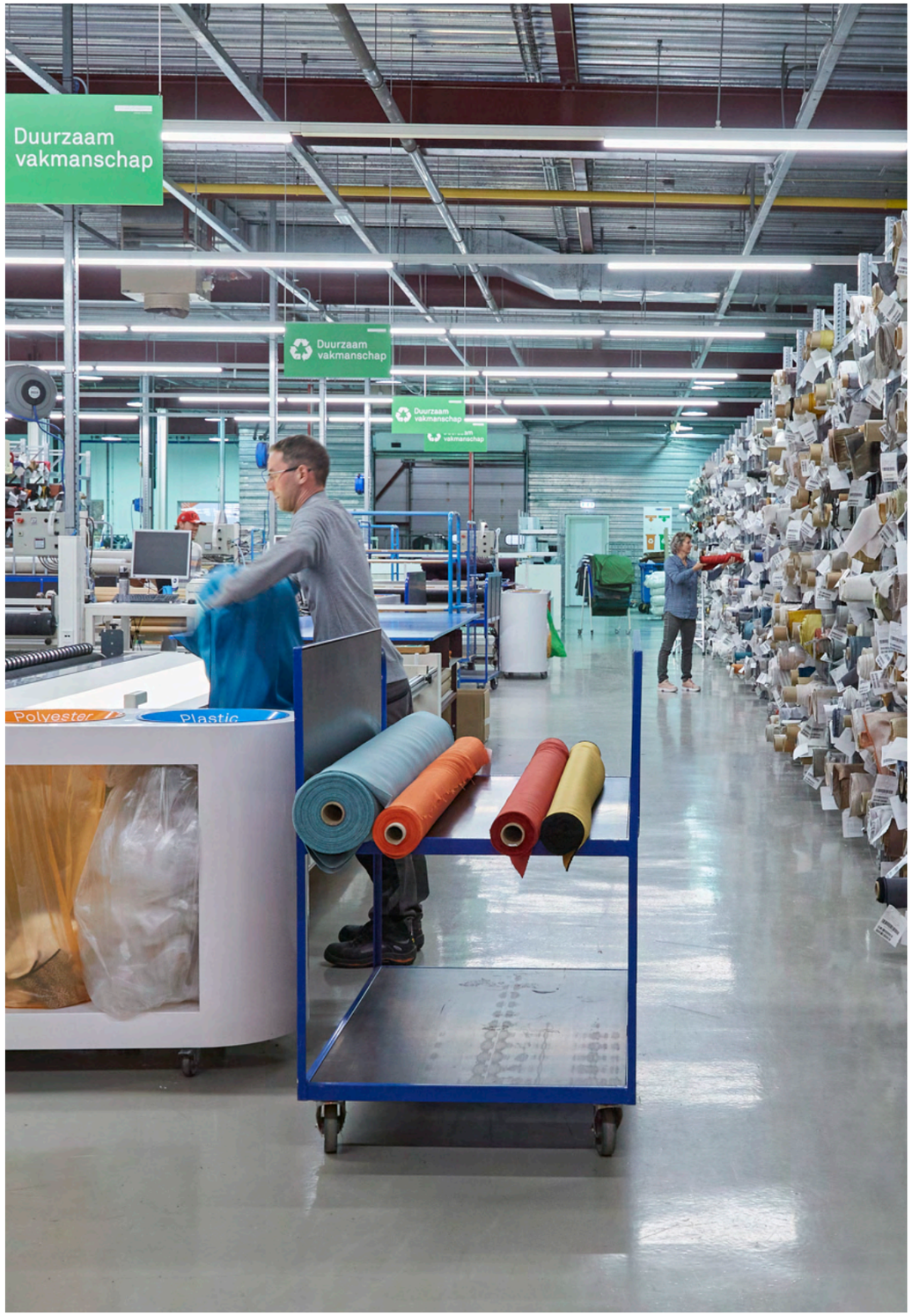


SCAN FOR RECYCLING
synthetic

SCAN FOR RECYCLING
bio-based

Effizienter Produktionsprozess
Wir untersuchen fortlaufend Möglichkeiten zur Wiederverwendung von Designs und Materialien. Mit unserer Jubiläumskollektion haben wir alten Designs aus unserem Archiv neues Leben eingehaucht. Darüber hinaus bringen wir bestehende Qualitäten in neuen Farben auf den Markt und ersetzen beliebte Vorhangstoffe durch nachhaltige Varianten. Wir verfolgen einen kontinuierlichen Entwicklungsprozess, bei dem alles auf erneuerbare Materialien und Designs ausgerichtet ist.
Neben unseren fairen Produktionsprozessen versuchen wir außerdem, unsere Arbeitsprozesse möglichst effizient und nachhaltig zu gestalten. Wir haben den Produktionsprozess in unserer Werkstatt optimiert und sparen dadurch jährlich etwa 22.000 Meter Schnittabfall.

- **Alle nachhaltigen Stoffe von A House of Happiness sind im Geschäft am grünen Haken erkennbar.**
- **72% unseres Umsatzes besteht bereits aus Stoffen mit einem grünen Haken!**
- **Derzeit umfasst unsere Kollektion 965 Stoffe mit grünem Haken.**
- **Wir haben unseren grünen Haken bei der Weltorganisation für geistiges Eigentum eintragen lassen.**



ZERTIFIZIERUNGEN

Global Recycle Standard

Für Recyclingmaterial setzen wir auf den Global Recycle Standard (GRS). Dies ist einer der bekanntesten und strengsten internationalen Standards sowie ein Textilgütesiegel von zunehmender Bedeutung. GRS betrifft nicht nur die recycelten Materialien, sondern auch die ökologischen, sozialen und chemischen Fakten in Bezug auf Umweltanforderungen. Dieser Standard gewährleistet die Wiederverwendung von Materialien und die Minderung von schädlichen Auswirkungen im Zuge der Produktion. GRS betrifft die gesamte Lieferkette. Eine GRS-Zertifizierung erhalten Stoffe mit einem Recyclinganteil von mindestens 20 %, die in der gesamten Lieferkette für uns zertifiziert wurden. Ab einem Recyclinganteil von 50 % darf der Stoff mit einem produktspezifischen Claim versehen werden.

Zertifizierte Artikel müssen das Logo, den Standardtyp, die Zertifikatsnummer und das Zertifizierungsinstitut enthalten. Wenn diese Informationen unvollständig sind oder nur das Logo verwendet wird, ist ein Artikel nicht zertifiziert.

OEKO-TEX®100

Der STANDARD 100 by OEKO-TEX® ist ein Prüf- und Zertifizierungssystem für Textilien, das den Einsatz von gesundheitsschädlichen Substanzen eindämmen soll. Obwohl dieses Label vorrangig auf die gesundheitliche Unbedenklichkeit von Textilerzeugnissen ausgerichtet ist, behandeln die Richtlinien für den Einsatz von Schadstoffen auch die ökologische Dimension von Nachhaltigkeit (hinsichtlich natürlichen Rohstoffen und von der Natur gesteuerten Prozessen).

Im Rahmen von OEKO-TEX® verwenden Unternehmen am häufigsten den STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Ein großer Teil der Hersteller und Lieferanten, mit denen wir zusammenarbeiten, ist nach dem STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziert.

OEKO TEX®
STANDARD 100
2105104
Centexbel

Logo
Standard 100
Zertifikatsnummer
Zertifizierungsinstitut

Global Recycled Standard

At least 50% GRS recycled polyester, certified by Control Union - CU1108051

Artikel mit ≥50% recycelten Fasern.
Informationen auf der Produktkarte:
Logo
Menge der recycelten Fasern
Zertifizierungsinstitut
Zertifikatsnummer

VERPACKUNGEN

Wiederverwendung von Hussen und Bügeln
Die Vorhänge werden auf Bügeln in einer Non Woven Vorhanghusse an den Händler geschickt. Dafür ist Pfand zu entrichten, das bei Rücksendung der Hussen und Bügel an uns erstattet wird.
Über 90 % der Kleiderbügel und Abdeckungen, die wir unseren Kunden bei Versandaufträgen liefern, **werden zurückgegeben.**



Bügel aus
100 % RECYCELTES POLYSTYROL

40 684 VORHANGHUSSEN
(wieder)verwendet

80 000 METER SCHLAUCHFOLIE
pro Jahr eingespart!



Kartons
Unsere weißen Kartons werden in diesem Jahr durch nachhaltige braune Kartons ersetzt. Unsere Verpackungskartons sind **FSC-zertifiziert**.

Klebeband
Das Klebeband aus Kunststoff wurde dieses Jahr durch Klebeband aus Recyclingpapier ersetzt. **Damit sparen wir jährlich 225 km Klebeband aus Kunststoff ein.**

Umreifungsband
Die Umreifungsbänder, die wir rund um unsere Stoffrollen verwenden, werden durch Bänder aus 100 % recycelten PET-Flaschen ersetzt.
Pro Jahr verwenden wir 10 km Umreifungsband!

Packscheine
Die Plastikhüllen der Packscheine wurden durch Hüllen aus **Reispapier** ersetzt.

Folie
Die Lieferanten liefern Stoffrollen in transparenter, zu **100 % recycelbarer** Folie.

Palettentauschsystem
Wenn möglich, arbeiten wir mit allen unseren Transportpartnern nach dem Palettentauschsystem. Das heißt, wenn ein Transportpartner 5 Paletten mit Waren liefert, geben wir dem Transportpartner 5 leere Paletten. Auf diese Weise **zirkulieren die Paletten weiter im Netz** und wachsen nicht zu einem riesigen Haufen an, von dem irgendwann Paletten weggeworfen werden müssen.

INTERN

Müll sortieren
Der erste Schritt in Richtung Recycling ist das „Waste Sorting Program“. Dabei wird der Müll direkt sortiert, um den Recyclingprozess zu vereinfachen.



Recycling von Schnittabfällen
Unser gesamter Schnittabfall wird getrennt, sodass unser Recyclingspezialist einen möglichst hohen Anteil unserer Abfälle wiederverwerten kann. 95 % unserer Vorhangstoffe haben eine homogene Zusammensetzung. Die Schnittabfälle dieser Stoffe werden das ganze Jahr über gründlich sortiert und gesammelt, sodass sie am Ende des Jahres wiederverwertet werden können.

Unsere Schnittabfälle werden unter anderem zu folgenden Produkten verarbeitet:

1. neue Produkte aus dem L.A.P.-Atelier
2. Kreisförmige Vorhänge, die teilweise aus recycelten Schnittabfällen aus unserer eigenen Produktion hergestellt werden



Von Leuchtstoffröhren zu LED-Beleuchtung
Die gesamte Leuchtstoffröhrenbeleuchtung im Büro und in der Kantine wurde durch LED-Beleuchtung ersetzt.

Im Produktionslager werden wir die vorhandenen 180 Leuchtstofflampen am Schienensystem durch 90 Led-Lampen ersetzen, die ebenfalls auf dieses Schienensystem passen.
Damit werden wir den Stromverbrauch von 116 auf 55 Watt und damit um das 90-fache reduzieren.

Im Stahllager und auf dem Dachboden des Archivs wurden die letzten Leuchtstoffröhren entfernt und durch LED-Leuchten ersetzt, die vorher fast 6000 Watt verbrauchten, jetzt sind es 1000 Watt. Eine Einsparung von 5 kW pro Stunde.

Auf dem Dachboden in der Nähe der Kantine wurde die Hälfte der Leuchtstoffröhren ersetzt, der Rest folgt in Kürze. Einsparung von 1500 WattIn der Werkstatt wurden 33 Induktionslampen mit je 250 Watt installiert. Dadurch werden die CO2-Emissionen um 62 % reduziert.

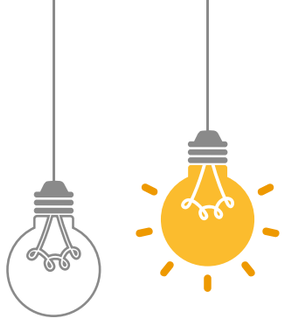
Die gesamte Notbeleuchtung und die Notlaufleuchten wurden durch LED-Notleuchten ersetzt.

Neue Zentralheizungsanlage
Die alte Zentralheizungsanlage wurde durch eine neue ersetzt

Reduzierung der Papierkörbe
Die Anzahl der Papierkörbe pro Abteilung wurde auf einen Papierkorb pro Abteilung reduziert.

DAMIT SPAREN WIR JÄHRLICH 5 000 MÖLLSÄCKE AUS KUNSTSTOFF EIN.

Reinigung
Unsere Reinigungskräfte verwenden 100 % nachhaltige Produkte mit Eco-Gütesiegel. Unser Toilettenpapier und die Handtücher sind aus FSC-zertifiziertem Recyclingpapier.



EINSPARUNG
3 125 Leuchtstofflampen in 25 Jahren
11 343 kWh pro Jahr
6 420 Co2 pro Jahr

Von dieser Menge an CO2-Einsparung profitieren 292 Bäume!

Müllverarbeiter
Unser Müllverarbeitungsbetrieb Omrin wurde von der Fachjury zum nachhaltigsten Unternehmen der Niederlande 2019 gewählt. Omrin selbst meint diesbezüglich:
„Omrin (das friesische Wort für „Kreislauf“) will das nachhaltigste und zirkularste Abfall- und Rohstoffunternehmen sein. Und zwar nicht nur in Theorie, sondern auch in der Praxis; durch Zusammenarbeit und echtes Handeln. Fast alle unsere Fahrzeuge sind bereits frei von fossilen Brennstoffen und werden mit Biogas aus Abfall betrieben. Das ist in der Branche einzigartig! Wir verarbeiten den Abfall von über 1,2 Millionen Menschen. Etwa drei Viertel des Abfalls werden bereits recycelt und nachhaltig verarbeitet. Auch das ist einzigartig in unserem Land. Omrin nimmt in Sachen Kreislaufwirtschaft und inklusive Gesellschaft eine Vorreiterrolle ein. Wie? Durch Innovation, Gemeinschaften und nordniederländische Sachlichkeit. Tag für Tag arbeiten über 700 Menschen im Namen von Omrin an einer schönen, sauberen und nachhaltigen Welt.“

Fairtrade-Kaffee
Unser Kaffee stammt aus fairem Handel. Zudem haben wir unsere Kunststoffbecher durch Kaffeetassen aus Glas und Porzellan ersetzt. Damit sparen wir mindestens 30.000 Kunststoffbecher pro Jahr ein.

Gärtner
Unser Gärtner verwendet 100 % nachhaltige Mittel. Alle Gartenabfälle werden wiederverwendet oder kompostiert.

Tüten
Anstelle von Plastiktüten werden die Tüten aus Reststoffen der Sammlung hergestellt.

Corporate-Identity-Drucksachen
Unsere Corporate-Identity-Drucksachen werden auf Recyclingpapier aus 100 % recycelten Fasern gedruckt. Unser Druckpapier wird aus landwirtschaftlichen Abfällen hergestellt.

716 Solarmodule
Die Solarmodule auf unserem Dach liefern pro Jahr einen Ertrag von 162 500 KWh. Das ist mehr als die Hälfte unseres jährlichen Stromverbrauchs.

Elektrobetriebene Fahrzeugflotte
Nachhaltigkeit ist tief in unserer DNA verankert und hat daher bei uns oberste Priorität. Daher ist es nur logisch, dass wir bereits die Hälfte unseres Fuhrparks auf vollelektrische Fahrzeuge umgestellt haben.





PROFIT

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet Unternehmertum mit Rücksicht auf People, Planet und Profit – oder mit anderen Worten: mit Respekt für Mensch, Umwelt und Gesellschaft –, ohne den Profit aus den Augen zu verlieren. Unternehmen mit sozial verantwortlicher Geschäftstätigkeit sind sogar besser für die Zukunft gerüstet, sie sparen Kosten und können schneller auf den Markt reagieren. Darüber hinaus erhalten diese Unternehmen positive Publizität, die ihrer Marke zugutekommt, potenzielle neue Mitarbeiter anspricht und allmählich den Kundenstamm erweitert. People, Planet und Profit müssen im Unternehmen harmonisch miteinander verknüpft werden.

WISSENSAUSTAUSCH MIT HÄNDLERN

In diesen Sitzungen besprechen wir mit einer kleinen Gruppe von Unternehmern und Royal Vriesco Themen rund um den Markt und unsere Marke. Dabei kommen unterschiedliche Themen zur Sprache, damit wir voneinander lernen können. Wie wird beispielsweise in fünf Jahren der Gardinenmarkt aussehen? Wir informieren die Händler außerdem über die neuesten Entwicklungen auf dem Verbrauchermarkt und dessen aktuellste Zahlen.

“A HOUSE OF HAPPINESS”-SCHULUNGEN

Viele Geschäftsbeziehungen haben an einem Training von A House of Happiness teilgenommen. Diese werden in unseren Standorten in Leeuwarden und Eindhoven angeboten und dauern etwa einen Tag. Kunden und ihre Mitarbeiter können beispielsweise den Grundkurs Textilkenntnisse oder von Coupage bis Konfektion besuchen. Danach kennen sie sich mit Stoffen und Verarbeitungstechniken aus. Unser neues Nachhaltiges Verkaufstraining bietet Einblicke und Strategien, die es Ihnen ermöglichen, nicht nur Produkte, sondern auch einen Lebensstil zu verkaufen, der der wachsenden Nachfrage nach umweltbewusstem Konsum gerecht wird.



ATELIER BOSNIEN

Die Vorhänge sind traditionell und von Hand gefertigt. Dies ist ein arbeitsintensiver Prozess, weshalb wir es für vernünftig hielten, unsere Flügel anderswo in Europa auszubreiten. Wir haben ein junges Ehepaar als Geschäftsführung eingestellt. Er leitet die Geschäfte, während sie unter anderem für die Kommunikation zuständig ist. In dem Gebiet, in dem sie leben, gibt es für junge Menschen kaum Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Die Arbeitslosenquote liegt bei etwa 20 % und viele junge Menschen gehen ins Ausland. Für die nächsten Jahre lautet das Ziel: Ein stetiges Wachstum der Produktion und folglich auch der Zahl der Beschäftigten in Bosnien. Wir knüpfen auch Kontakte zu lokalen Bildungseinrichtungen. So gibt es eine Textilausbildung in der Nähe. Bereits fünfzehn Studierende dieser Ausbildung haben ein Praktikum absolviert, und zwei Personen mit abgeschlossener Textilausbildung arbeitet jetzt in unserem Atelier.



INNOVATION

Unserer Ansicht nach erhöht Innovation die Existenzberechtigung unseres Unternehmens. Daher spielt dieses Thema eine wichtige Rolle innerhalb unseres Unternehmens. Einige Beispiele hierfür sind der Kauf unseres wassersparenden Digitaldruckers und die Entwicklung unserer einzigartigen Stoffe mit Mehrwert.

EIN RECYCELTER VERDUNKELUNGSSTOFF, DER AUCH AUF DER RÜCKSEITE PERFEKTEN SONNENSCHUTZ BIETET, IST EINE UNSERER EINZIGARTIGEN INNOVATIONEN.

Im Herbst 2018 haben wir mit Solarflex auch eine einzigartige flammhemmende Ausführung mit grünem Haken eingeführt. In unserer Kollektion finden sich aber noch zahlreiche andere innovative Stoffe.

GESUND UND FIT

Wir fördern Initiativen zur gemeinsamen Bewegung. Im Juni 2024 nahmen Kollegen am LOOP Leeuwarden teil, dem größten Lauf- und Walking-Event in Fryslân. Auf Initiative von Mitarbeitern sponsern wir große und kleine Sportvereine.

TV-KOOPERATION

Wir waren in der Fernsehsendung Doe Maar Duurzaam auf SBS6 zu sehen.

SOZIALES ENGAGEMENT IN MEHREREN WOHLTÄTIGKEITSORGANISATIONEN UND NACHHALTIGEN INITIATIVEN.





A House of Happiness | Royal Vriesco BV
Mr. P.J. Troelstraweg 147-2
8919AA Leeuwarden

www.ahouseofhappiness.de

A HOUSE OF HAPPINESS

NOT JUST ANY CURTAINS.